

RECURSO GRATUITO SILEO® N° 3

Guía de Liderazgo Consciente

Framework SILEO®: Del autoconocimiento a la acción directiva

Roberto Castillo Bozo · Coach Profesional ICF · Fundador SILEO®

Magíster RRHH (IEDE Business School, España) · Magíster RRHH y Habilidades Directivas (UNAB Chile)

Aula Virtual SILEO® · www.sileo.cl · 2026

INTRODUCCIÓN

El liderazgo consciente emerge como respuesta a las limitaciones de los modelos tradicionales ante los desafíos contemporáneos: alta incertidumbre, diversidad de equipos, crisis de salud mental y demanda de autenticidad. Esta guía presenta el Framework de Liderazgo Consciente SILEO®, desarrollado a partir de 18 años de experiencia en el sector bancario y financiero, formación como Coach ICF y estudios de posgrado en RRHH (Castillo, 2026).

"El liderazgo consciente no se enseña. Se entrena desde el ser hacia la acción."

— Castillo Bozo, R. (2026). Framework de Liderazgo Consciente SILEO®.

1. FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO CONSCIENTE

Hougaard y Carter (2018) definen al líder consciente como aquel que opera con claridad mental, desinterés y compasión. Desde la neurociencia, Davidson (2012) demostró que la regulación emocional es una habilidad entrenable. Goleman (1995) identificó que el 67% de las competencias del liderazgo efectivo son de naturaleza emocional y social.

2. FRAMEWORK DE LIDERAZGO CONSCIENTE SILEO® — 6 DIMENSIONES

Autoconciencia	Conocimiento profundo de propias emociones, valores y patrones. Solo el 10–15% de los líderes tienen autoconciencia genuina (Eurich, 2017).
Regulación Emocional	Capacidad de gestionar respuestas emocionales bajo presión. Incluye reconocimiento de detonadores y desarrollo de respuestas elegidas.
Empatía Profunda	Comprender el estado interno de los colaboradores. Diferenciada de la simpatía hacia la empatía compasiva.
Propósito y Coherencia	Liderazgo desde valores alineados con las acciones. La incoherencia es la principal causa de pérdida de confianza (Covey, 2006).
Inclusión y Diversidad	Crear entornos donde personas diversas contribuyen plenamente. Incluye comprensión del rasgo PAS en equipos.
Disciplina y Actitud	Consistencia en compromisos y resiliencia. Duckworth (2016) identifica el grit como predictor clave del éxito sostenible.

3. MODELO CREER · CREAR · CRECER

NIVEL 1	CREER — Desarrollo del Ser	Trabajo sobre la identidad del líder, sus creencias, valores y relación consigo mismo. Es la base que sostiene todo lo demás.
NIVEL 2	CREAR — Hábitos y Disciplina	Construcción de sistemas de gestión personal y organizacional que materialicen los valores en comportamientos consistentes.
NIVEL 3	CRECER — Liderazgo Consciente	Expansión del impacto hacia los equipos, la organización y la comunidad desde una plataforma de autenticidad y propósito.

4. HERRAMIENTAS DE AUTODIAGNÓSTICO

Herramienta 1: Rueda del Líder Consciente

Evalúa del 1 al 10 tu nivel actual en cada dimensión del Framework:

Dimensión	Mi puntuación (1–10)	¿Qué mejoraría?
Autoconciencia		
Regulación Emocional		
Empatía Profunda		
Propósito y Coherencia		
Inclusión y Diversidad		
Disciplina y Actitud		

Herramienta 2: Test de Coherencia Valores-Acciones

🔍 **Lista tus 5 valores declarados. ¿Qué porcentaje de tus decisiones esta semana fueron coherentes con cada valor? Una puntuación inferior al 60% en un valor indica una brecha de liderazgo.**

Herramienta 3: Inventario de Impacto Emocional

🔍 **Identifica las 3 situaciones de la última semana donde tuviste una respuesta emocional que no representó al líder que quieres ser. Analiza el detonador, la respuesta automática y la respuesta elegida que habrías preferido.**



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castillo Bozo, R. (2026). Framework de liderazgo consciente SILEO®. SILEO® Consultora.

Covey, S. M. R. (2006). The speed of trust. Free Press.

Davidson, R. J., & Begley, S. (2012). The emotional life of your brain. Hudson Street Press.

Duckworth, A. (2016). Grit: The power of passion and perseverance. Scribner.

Eurich, T. (2017). Insight. Crown Business.

Goleman, D. (1995). Emotional intelligence. Bantam Books.

Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2002). Primal leadership. Harvard Business School Press.

Hougaard, R., & Carter, J. (2018). The mind of the leader. Harvard Business Review Press.

© 2026 SILEO® — Autoría: Roberto Castillo Bozo · www.sileo.cl